

■ DECAYEUX

Mycolisbox pour le résidentiel collectif

L'entreprise familiale picarde Decayeux est une spécialiste de la boîte aux lettres, objet qui ne pouvait échapper à la vague du tout connecté. C'est donc le cas de la Mycolisbox, destinée à équiper les halls des résidences collectives et déjà expérimentée dans des CROUS et à l'OPAC d'Amiens. Mycolisbox instaure une conciergerie numérique et sécurisée qui répond à la problématique de livraisons des colis (destina-



taire absent, etc). Le système informatique a été développé par une start-up rémoise. Le principe est le suivant : le livreur s'identifie au moyen d'un code personnel, il dépose le colis une fois le caisson ouvert, la plateforme envoie ensuite automatiquement un SMS au destinataire et celui-ci n'a plus qu'à saisir son code personnel pour retirer le colis. Selon Decayeux, les campings, les pressings et les entreprises sont d'autres débouchés possibles. Prix : nc

■ MOMIT

Cool

Momit est une entreprise espagnole qui s'est fait connaître il y a deux ans avec son thermostat connecté, concurrent des produits de Netatmo et autre Nest. Son nouveau produit connecté se nomme

Cool et, comme son nom le suggère, il concerne cette fois la climatisation. Assorti d'un détecteur de présence, il se fixe à n'importe quel climatiseur commandé par infrarouge et, par son intermédiaire, l'application mobile



comprend le Cool et une passerelle, à raccorder à la box Internet. Cool est également vendu seul, ce qui permet d'équiper plusieurs climatiseurs. Prix : 129 € TTC (79 € pour le Cool seul)

du smartphone propose alors des fonctions intelligentes pour optimiser le fonctionnement et réduire la consommation d'énergie : géolocalisation, prévisions budgétaires en fonction des prévisions météo, etc. Le kit

■ NIKO

Home Control

Le nouvel automate de Niko regroupe un seul module DIN et les modules habituellement distincts : l'unité de contrôle, l'alimentation, l'interface IP et le contrôle à distance. Deux bénéfices en découlent. Primo, l'installateur passe beaucoup moins de temps à installer et à configurer le produit. Le routeur intégré a de plus l'avantage d'être indépendant du réseau domestique et peut être



connecté par défaut à trois appareils IP (smartphone, vidéophone, etc). Autres atouts : la connexion sans fil,

pour programmer l'automate en parcourant les pièces de la maison, et la nouvelle page de diagnostic, qui informe en temps réel de l'état de la configuration. Deuxio, le client économise 300 € - budget qu'il peut donc basculer sur un autre équipement - avec, de série désormais, le contrôle via smartphone. Prix : nc

En bref

■ VACHETTE/YALE

Alarme et judas connectés



Yale est une marque internationale d'Assa Abloy et dont la gamme Yale Smart Living est consacrée au Smart Home. Vachette appartenant au même groupe, les produits des deux marques seront logiquement interopérables. En pratique, la serrure connectée ENTR de Vachette communiquera avec le judas et l'alarme connectés de Yale et des mini-scénarios basés sur leur interaction sont envisageables. Le judas connecté dispose d'un écran LCD couleur de 4,3 pouces, d'un détecteur de mouvement, d'une vision de nuit et fonctionne à l'aide d'une application iOS/Android. L'alarme est quant à elle fournie avec un détecteur de mouvement et une caméra. Ces produits seront disponibles en France en 2017. Prix : nc

■ ECOWATER SYSTEMS

HydroLink Plus



Même les adoucisseurs d'eau sont connectés aujourd'hui ! Témoin la gamme HydroLink Plus du spécialiste EcoWater Systems, qui se raccorde au Wi-Fi domestique. A la clé, le suivi à distance de la consommation d'eau adoucie et autres paramètres (niveau de sel, etc), la réception d'alertes, via email ou SMS en cas de consommation anormale par exemple, et la possibilité d'initier une régénération. La gamme HydroLink Plus dispose de plusieurs litrages (de 9,9 à 43 litres), correspondant au volume de la résine échangeuse d'ions impliquée dans le traitement de l'eau. Le débit nominal varie alors de 15 à 38 litres/minute. HydroLink Plus est disponible auprès de tous les concessionnaires de la marque. Prix : nc

PAIRE DE HAUT-PARLEURS 6,5" EN NOIRE OU BLANCHE



Ces enceintes 8 Ohms ont été conçues pour des conditions intérieur et extérieur et proposent une large diffusion. Sa forte sensibilité de 90 dB 1W/1m garantit une puissance sonore de 2-125 watts. Le tweeter de 1" (25 mm) est en titane ce qui permet une réduction sensible de la distorsion dans les aigus et offre une réponse linéaire jusqu'à 20 kHz.

Distribué exclusivement par :



www.eavs-groupe.fr